



UNTERNEHMENSBERICHT

**Nachhaltigkeit und Verantwortung bei den
LEIPFINGER-BADER Ziegelwerken**



WACHSTUM MIT VERANTWORTUNG

seit fünf Generationen. Ihre Familie Bader





„WIR ERBEN DIE ERDE NICHT VON UNSEREN VORFAHREN, WIR LEIHEN SIE VON UNSEREN KINDERN.“

(Antoine de Saint-Exupéry 1900–1944)

INHALTSVERZEICHNIS

	Vorwort	4
5	Die LEIPFINGER-BADER Ziegelwerke	
	Unsere Philosophie, Vision und Mission	6
8	Unser PLUS+ an Verantwortung	
	Nachhaltigkeitsmanagement	10
12	Unser PLUS+ an Menschlichkeit	
	Personalpolitik	14
16	Herausforderungen und zukünftige Entwicklung	
	Personalkennzahlen	17
18	Unser Management-Organigramm	
	UNIPOR – Teil eines starken Netzwerks	19
20	Unser PLUS+ an Leistung	
	Ihr Vertriebs- und Bauberatungsteam	22
23	Seminare und Veranstaltungen	
	Unser PLUS+ an Bautechnologie	24
26	Unser PLUS+ an Nachhaltigkeit	
	Nachhaltigkeit bei LEIPFINGER-BADER	28
30	Umweltfreundliche und nachhaltige Produktion	
	Unser innovativer Recycling-Kreislauf	34
36	Unser PLUS+ an Engagement	

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE LESER,

Verantwortung und Nachhaltigkeit sind Kernaspekte unserer Geschäftsauffassung. Um diesen gerecht zu werden, bedarf es Transparenz und Vertrauen. Wir verstehen Verantwortung und Nachhaltigkeit als grenzübergreifend und haben deshalb das Ziel, sie langfristig entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette zu etablieren. So werden wir auch unserer gesellschaftlichen Verpflichtung gerecht. Denn mit diesem Unternehmensbericht schaffen wir die Basis, um auch unsere Partner zu unterstützen, Verantwortung zu übernehmen und Nachhaltigkeit zu leben.

Für uns ist Nachhaltigkeit kein Trendbegriff ohne Tiefgang – sie ist Teil unserer Tradition. Dabei ist der ökologische Blickwinkel auf das eigene Tun nur ein Aspekt der Nachhaltigkeit. Ebenso wichtig sind nachhaltiges Wirtschaften und die Übernahme sozialer Verantwortung in der Region. Wir fühlen uns der Umwelt, die uns umgibt und uns die Rohstoffe für unsere natürlichen Produkte schenkt, seit jeher verpflichtet. Investitionen in den Naturschutz und in die Energieeffizienz begleiten das Unternehmen deshalb bereits seit Jahrzehnten.

Wir haben ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem konzipiert, mit dem wir alle relevanten Bereiche abbilden und feststellen, welche Punkte für eine nachhaltige Entwicklung wichtig sind.



VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

**Mit unseren innovativen Ziegelprodukten ökologisch
und nachhaltig bauen**

Nach diesem Prinzip werden wir die Standorte unseres Ziegeleiverbunds verantwortungsvoll stärken. Für ökologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeit steht dabei unser stetiger Fokus auf die Energieeffizienz. Außerdem wird das Recycling unserer hochwertigen Ziegel ein wichtiges Thema sein.

Wir fühlen uns durch unseren Erfolg in unserer Entscheidung bestätigt, bis ins kleinste Detail auf verantwortliches Handeln zu setzen. Auch in Zukunft werden wir diesen Weg weiter beschreiten und mit innovativen Ansätzen und stetiger Optimierung unsere eigenen Maßstäbe übertreffen. Ich freue mich, dass Sie uns beim Lesen unseres ersten Unternehmensberichts dabei begleiten.

Ich wünsche eine spannende Lektüre.

Thomas Bader, Inhaber der LEIPFINGER-BADER Ziegelwerke



DIE LEIPFINGER-BADER ZIEGELWERKE

- ◆ Wir sind ein in fünfter Generation produzierendes mittelständisches Familienunternehmen.
- ◆ Wir produzieren jährlich mit ca. 160 Mitarbeitern Ziegel für etwa 6.000 Wohneinheiten.
- ◆ Wir sitzen in Vatersdorf bei Landshut, Puttenhamen bei Mainburg und Schönling bei Vilseck und liefern unsere Ziegel deutschlandweit aus.
- ◆ Wir rüsten uns mit modernsten Produktionsanlagen und fortschrittlichsten Technologien schon heute für die Voraussetzungen von morgen.
- ◆ Wir stehen für langfristigen Werterhalt, technische Kompetenz, konsequente Serviceorientierung, kontinuierliche Qualität und geliebte Tradition.
- ◆ Wir sorgen nachhaltig für die Renaturierung genutzter Flächen und investieren so in den Erhalt unserer Natur und den Umweltschutz.
- ◆ Wir liefern Ihnen einen massiven und ökologischen Baustoff für Ihr Eigenheim.
- ◆ Menschlichkeit und Verantwortung zeichnen uns aus.

Seit über 100 Jahren stehen die Ziegelprodukte unseres Familienbetriebes für allerhöchste Qualität. Beginnend mit dem ersten Brennofen im Jahre 1871, gebaut von Johann Buchner, hat sich unser Unternehmen konstant weiterentwickelt und zählt heute mit 160 Mitarbeitern zu den leistungsstärksten Ziegelproduzenten bundesweit. Jährlich fertigen wir Mauerziegel für rund 6.000 Wohneinheiten. Kennzeichnend für alle fünf Generationen unserer Firmengeschichte ist das Zusammenspiel aus Tradition und Wandel. Hierbei werden traditionelle Werte wie der Umweltschutz oder die Verpflichtung gegenüber der Region mit wirtschaftlichem Erfolg gepaart. Viele Generationen der Familie haben am Erfolg unseres Unternehmens gearbeitet.

Wir produzieren an drei Standorten in Bayern. Mit der Übernahme des traditionsreichen Ziegelwerkes in Puttenhamen im Jahre 1983 durch Kastulus Bader wurde die Marktposition unseres Unternehmens deutlich gestärkt und ein weiterer Höhepunkt in der konsequenten Fortsetzung der dynamischen Unternehmensentwicklung erreicht. Modernste Produktionsanlagen und eine fortschrittliche Technologie schafften bereits damals alle Voraussetzungen für innovative Ziegelprodukte.

Im April 2014 haben wir die wesentlichen Vermögensgegenstände des Ziegelwerks Merkl in Schönling übernommen. Es wurden alle Arbeitskräfte weiterbeschäftigt und mittelfristig sind weitere Investitionen geplant, um das Produkt- und Serviceangebot in der Region nachhaltig zu verbessern sowie den Markt mit hochwertigen Ziegelprodukten zu versorgen.

UNSERE PHILOSOPHIE

Unsere Firmenphilosophie ist die Essenz der über 100-jährigen Erfolgsgeschichte unseres Familienunternehmens. Mit ihr haben wir es geschafft, alle nationalen und internationalen Krisen erfolgreich zu meistern und dabei sogar einen kontinuierlichen Wachstumskurs einzuschlagen. Mit ständiger Innovation und Investition und einer Strategie, die traditionell auf nachhaltiges, umsichtiges Wachstum setzt, wurden wir zu einem der erfolgreichsten Ziegelhersteller in Deutschland. Um diese Philosophie, die in unserem Firmenalltag gefühlt und gelebt wird, auch für externe Stakeholder und Interessierte erfahrbar zu machen, haben wir diese Philosophie in einem Unternehmensleitbild abgebildet und davon unsere Mission und Vision abgeleitet.

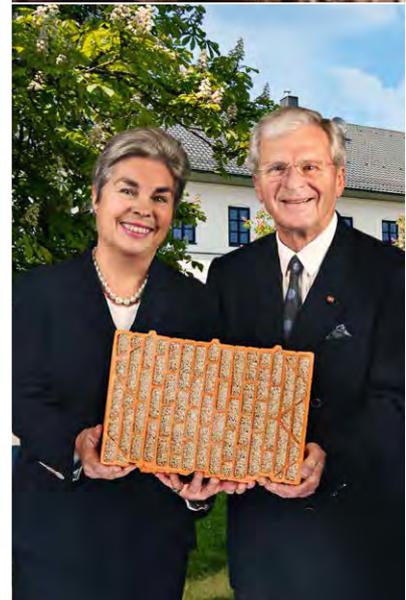
UNTERNEHMENSLEITBILD

Wir zählen zu den traditionsreichsten und gleichzeitig innovativsten und modernsten unabhängigen Familienunternehmen der deutschen Baustoffindustrie. Unsere vorrangigen Unternehmensziele sind die Sicherung und Stärkung des Betriebs und der Erhalt der Arbeitsplätze mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung der drei Werksstandorte. Wir halten die Marktführerschaft in den Bereichen Innovation und Produktqualität.

Bereits seit fünf Generationen lautet unser Leitsatz:

Wachstum und Stärke durch Verantwortung.

Es war uns schon immer ein Anliegen, Wirtschaft und Umwelt zum Wohle der Gesellschaft zu gestalten, mit dem Ziel: Langfristige Werte für alle Beteiligten zu schaffen. Qualität und Menschlichkeit spielen hierbei eine herausragende Rolle. Qualität bei den Produkten und Services, Menschlichkeit im Umgang mit Partnern und untereinander. Jeder einzelne Mitarbeiter handelt nach den Prinzipien der Nachhaltigkeit und übernimmt die Verantwortung für seinen Teil in der Wertschöpfungskette. Durch diesen persönlichen Einsatz gelingt es unseren Kunden und Partnern die modernsten Produkte, den persönlichsten Service und die kompetenteste Beratung für alle Bereiche des Bauens zu bieten. Die Erhaltung der Innovations- und Qualitätsführerschaft gehen mit diesem Ziel einher ebenso wie die Effizienzsteigerung und Optimierung der Produktionsprozesse unter allen Aspekten der Nachhaltigkeit.



UNSERE VISION

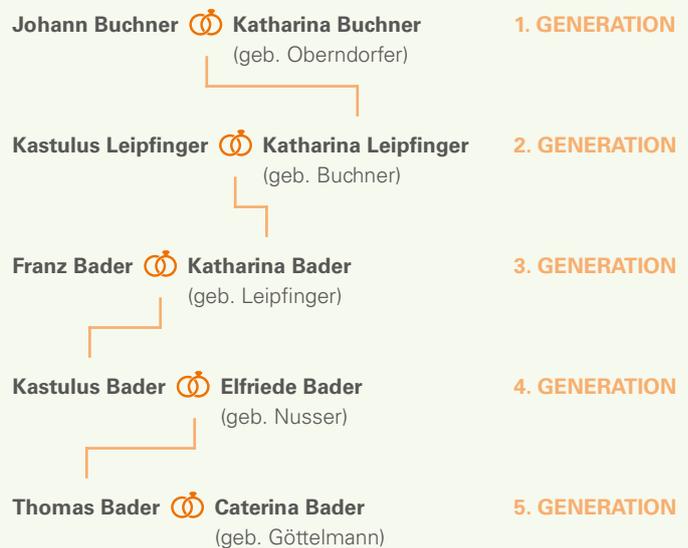
„Nichts ist beständiger als der Wandel“ – wie LEIPFINGER-BADER in Zukunft aussehen soll und wie wir handeln wollen, orientiert sich stark an dem Pfad, den wir bisher beschritten haben. Wir sind uns unserer Tradition bewusst und begrüßen in Freude die Zukunft.

Eine konstante Weiterentwicklung unserer Produktpalette und der nachhaltige Ausbau unserer Kapazitäten sollen unsere Position als Innovations- und Qualitätsführer der deutschen Ziegelindustrie sichern. Immer im Mittelpunkt stehen dabei unsere Partner: Die Bedürfnisse unserer Kunden sollen unser Antrieb sein, über Lösungen nachzudenken und diese zu realisieren. Dafür brauchen wir erfolgreiche Mitarbeiter, die Experten auf ihrem jeweiligen Gebiet sind. Eine ausgewogene Mischung aus Fördern und Fordern sichert uns hierbei auch zukünftig unsere Attraktivität als Arbeitgeber.

Verantwortung auf ökonomischer, ökologischer und sozialer Ebene zu übernehmen, wird für uns weiterhin zentraler Bestandteil unserer Firmenphilosophie bleiben. Daran möchten wir uns messen lassen. Deshalb haben wir diese drei Ebenen in unserer Unternehmensstrategie als **Verantwortung PLUS⁺** verankert und uns damit gleichermaßen eine theoretische Zielsetzung und eine praktische Handlungsanleitung gegeben.



WACHSTUM UND STÄRKE DURCH VERANTWORTUNG – SEIT FÜNF GENERATIONEN



UNSERE MISSION

Der traditionsreiche, natürliche Baustoff Ziegel, ein Familienunternehmen in fünfter Generation und der unbedingte Wille, beides immer wieder zu modernisieren – das ist es, was LEIPFINGER-BADER ausmacht. Auf diese Weise entstehen langfristige Werte im Unternehmen. Wir schaffen dort Lebensraum, wo Menschen nach einem Zuhause für sich und nachfolgende Generationen streben. Wir begleiten Sie auf diesem Weg durch unsere fachmännische Beratung und die hervorragende Qualität unserer Ziegelprodukte. Deren Weiterentwicklung ist die Grundlage unseres bisherigen Erfolges.

Es reicht uns nicht, einfach nur sehr gut zu sein. Wir wollen neue Maßstäbe im Mauerwerksbau setzen. Dies gelingt uns dank großer Innovationskraft, die das Ergebnis perfekter Abläufe und großer Leidenschaft ist. Damit ein Arbeitsschritt in den nächsten greift, vertrauen wir auf langfristige Beziehungen – sowohl zu unseren Mitarbeitern als auch zu

externen Partnern. Kurzichtiges Handeln widerspricht unserem Ziel einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung.

„Nachhaltigkeit“ verstehen wir dabei nicht als kurzfristigen Trend oder als Option zur Imagepflege. Vielmehr fühlen wir uns unserer Region und Umwelt verpflichtet und sind dankbar, ihr die Rohstoffe für unsere natürlichen Produkte entnehmen zu dürfen. Investitionen in den Naturschutz und die Energieeffizienz begleiten unser Unternehmen deshalb bereits seit Jahrzehnten.

Als verantwortungsvoller Hersteller sehen wir uns verpflichtet, die Energieeffizienz und Nachhaltigkeit unserer Produkte stets noch weiter zu steigern. Nachhaltigkeit bekommt auf diesem Wege bei uns sogar noch eine zweite Wurzel und trägt sowohl im Unternehmen als auch direkt beim Kunden Früchte.

WESENTLICHKEITSBETRACHTUNG AUSGEWOGENES MANAGEMENT

Die Themen und aktuellen Trends, die innerhalb unseres Nachhaltigkeitsmanagements behandelt werden, gewinnen wir aus verschiedensten Quellen. Dazu gehören unsere internen Managementsysteme (z. B. das Energie-, Qualitäts- und Risikomanagement), Hochschulen und Forschungseinrichtungen und vor allem unsere direkten Stakeholder. Mit diesen arbeiten wir neben unseren Seminaren auch in zahlreichen Interessensverbänden und Vereinigungen zusammen und tauschen unser Expertenwissen aus. Durch die Mitarbeit in diesen Arbeitsgruppen erfahren wir früh von Trends und können diesen intern begegnen.

Folgende Faktoren bilden den Rahmen für unseren Nachhaltigkeitsansatz „Unser PLUS⁺ an Verantwortung“:

ÖKOLOGISCHE FAKTOREN

- Renaturierung und Biotopgestaltung
- Ökologische Betriebsgestaltung
- Senkung des Energieverbrauchs
- Strom aus regenerativen Energien
- Modernste Produktion reduziert Emissionen
- Nutzung nachwachsender Rohstoffe
- Minimierung des Abfalls
- Geplantes Recyclingsystem

ÖKONOMISCHE FAKTOREN

- Qualität
- Innovationen
- Zukunftsfähigkeit
- Einhaltung einer überzeugenden Ökobilanz
- Investition in moderne und effiziente Produktionsanlagen
- Stabilisierung und Erhaltung der regionalen Wirtschaftspolitik

SOZIALE FAKTOREN

- Kontakt zur lokalen Gemeinschaft
- Mitarbeiter
- Schulen, Bildung und Erziehung
- Kastulus-Bader-Stiftung
- Gesundheit
- Sport, Kultur, Vereine
- Ehrenämter



UNSER **PLUS+** AN VERANTWORTUNG DER NACHHALTIGKEITSANSATZ

VERANTWORTUNGSVOLLES WACHSTUM SEIT MEHR ALS 100 JAHREN EIN UNTERNEHMEN WIE EINE GROSSE FAMILIE

LEIPFINGER-BADER ist eines der traditionsreichsten Familienunternehmen der deutschen Baustoffindustrie. Seit fünf Generationen lautet unser Leitsatz: Wachstum und Stärke durch Verantwortung.

Neben unseren Top-Produkten macht unser **PLUS+** an Menschlichkeit den entscheidenden Unterschied. Durch wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und untereinander schaffen wir dauerhaft Qualität und Produkte, die modernes und nachhaltiges Bauen neu definieren. Außerdem sind uns persönlicher Service und umfassende Beratung rund ums Bauen sehr wichtig.

Unser Ziel ist, Wirtschaft und Umweltschutz zum Wohl unserer Gesellschaft zu vereinen. Wir sichern Arbeitsplätze, schaffen neue Jobs und schonen natürliche Ressourcen. So bauen wir an einer guten Zukunft für alle. Wer sich für LEIPFINGER-BADER entscheidet, bekommt von allem etwas mehr: **Mehr an Qualität. Mehr an Menschlichkeit. Mehr an Verantwortung.**



Kunden

Unsere Kunden sind unsere Partner. Sie bekommen unser **PLUS+** an Leistung für alle Bereiche des Bauens. So schaffen wir gemeinsam langfristige Werte, von denen auch spätere Generationen noch profitieren.



Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind das Geheimnis hinter unserem **PLUS+** an Qualität und Menschlichkeit. Unsere Experten garantieren, dass nur Top-Produkte auf die Baustellen kommen. Dafür tun wir alles, um unserem Team ein angenehmes Umfeld zu bieten.



Umwelt

Für die Umwelt geben wir unser **PLUS+** an Nachhaltigkeit. Unsere Produkte bestehen aus natürlichen Rohstoffen und sind voll recyclingfähig. Wir renaturieren Abbauflächen. So geben wir der Natur alles wieder zurück.



Gesellschaft

Unser **PLUS+** an Engagement zahlt sich für die Gesellschaft aus. Wir bringen Wirtschaft, Mensch und Natur in Einklang. Darum fördern wir Umweltschutz, Kultur und Bildung.



1998 verlieh der Bundespräsident Kastulus Bader das Verdienstkreuz am Bande der Bundesrepublik Deutschland

Bayerische Umweltmedaille

2003 wurde Kastulus Bader die Staatsmedaille für besondere Verdienste um die bayerische Wirtschaft durch den bayerischen Wirtschaftsminister verliehen.

2004 Medaille für Verdienste um die Umwelt des Freistaates Bayern

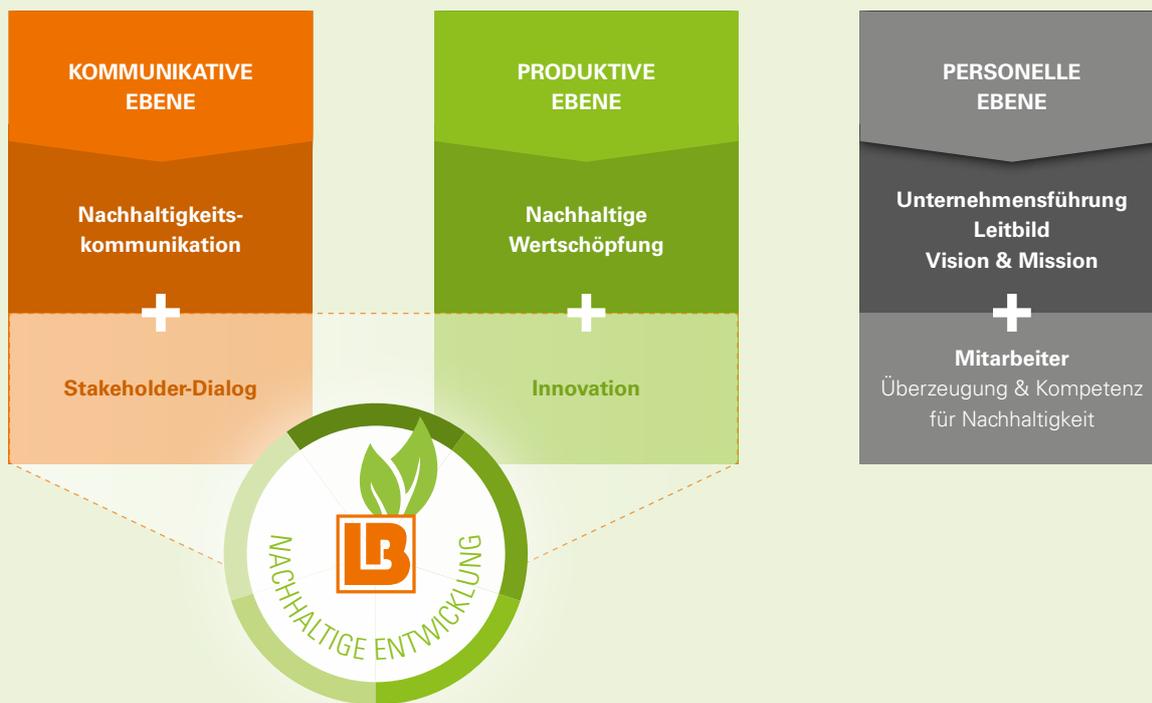
2011 erhielt Kastulus Bader das Bundesverdienstkreuz 1. Klasse. Überreicht wurde ihm die Auszeichnung vom damaligen bayerischen Wirtschaftsminister Martin Zeil, in Vertretung des Bundespräsidenten Christian Wulff. Kastulus Bader wurde für sein langjähriges ehrenamtliches Engagement für seinen Berufsstand geehrt. Außerdem gewürdigt wurde sein großer Einsatz für soziale, kulturelle und gesellschaftliche Zwecke.

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Bereits seit Generationen prägen die Prinzipien der Nachhaltigkeit und Umweltverträglichkeit unser unternehmerisches Tun. Wir sind stolz darauf, dass wir es stets geschafft haben, Menschlichkeit und einen umsichtigen Umgang mit der Natur mit wirtschaftlichem Erfolg zu verbinden. Kastulus Bader machte die Einheit von Wirtschaft, Natur und Kultur bereits vor Jahrzehnten zu einem Ziel, das sich in vielen Unternehmensentscheidungen niederschlug. Als Belege für die konsequenten Bemühungen und Leistungen, die LEIPFINGER-BADER bisher gleichermaßen für Wirtschaft, Umwelt und auch Gesellschaft erbracht hat, dienen die zahlreichen staatlichen Anerkennungen an Kastulus Bader.

Diese Einstellung zur Umwelt und Nachhaltigkeit machte auch Thomas Bader zur Grundlage seiner Führung, als er 2006 die Geschäfte von seinem Vater übernahm. Seither führt er die bereits weitreichenden Nachhaltigkeitsbemühungen seines Vaters nicht nur fort, sondern baut sie aus und professionalisiert die Herangehensweise. So schafften wir es bereits 2012, den Best Business Award für nachhaltige Unternehmensführung zu erhalten – eine besondere Anerkennung und ein Meilenstein unserer Nachhaltigkeitsbemühungen. In diesem Berichtsjahr schob Thomas Bader nun ein durchdachtes Managementsystem an, mit dem wir unsere Nachhaltigkeitsthemen effizienter steuern können. Der vorliegende Bericht gliedert sich als Kommunikations- und Controllinginstrument in dieses Nachhaltigkeitsmanagementsystem ein.

Unser Nachhaltigkeitsmanagementsystem zeigt uns unsere nötigen Handlungsbereiche auf und bildet einen konzeptionellen Rahmen für unsere Nachhaltigkeitsaktionen. Damit stellen wir sicher, dass alle relevanten Aspekte identifiziert werden und ihre Bedeutung richtig eingeordnet wird. Basierend darauf wurden auch die Berichtsinhalte ausgewählt und priorisiert.



◆ FÜHRUNG

Die nachhaltige Orientierung unseres Unternehmens geht von der Inhaberfamilie aus. Ihre Überzeugung vom Nachhaltigkeitsgedanken ist die Voraussetzung für dessen operative Umsetzung im Unternehmen. Es ist ihre Aufgabe, ein nachhaltiges Wertesystem vorzugeben und unter den Mitarbeitern und Partnern Barrieren ab- und Akzeptanz aufzubauen.

◆ MITARBEITER

Für die Umsetzung einer jeden Strategie sind die Mitarbeiter zuständig. Doch diese können nur anwenden, was sie kennen, und besser werden, wenn das Umfeld stimmt. Somit ergibt sich das Handlungsfeld, die Mitarbeiter einzubinden, zu informieren und zu schulen und ihre Zielsetzung mit der Nachhaltigkeit zu harmonisieren.

◆ KOMMUNIKATION

Durch die Nachhaltigkeitskommunikation werden Abnehmer und Verbraucher argumentativ überzeugt, der Kontakt zu Stakeholdern gehalten und die gesellschaftliche Akzeptanz des Unternehmens gefördert. Wesentliche Ziele sind die Sicherung der Legitimation unternehmerischen Handelns und die Sicherung unternehmensrelevanter Ressourcen. Inhalt dieser Komponente ist nicht nur die Nachhaltigkeitsberichterstattung, sondern auch die nachhaltige Gestaltung der Firmenkommunikation.

◆ STAKEHOLDER-DIALOG

Der Stakeholder-Dialog ist ein zentrales Handlungsfeld unseres Nachhaltigkeitsmanagements. Er wird rege aufrechterhalten und kontinuierlich ausgebaut. Denn der Zugang zu Informationen, Trends und Anliegen der Stakeholder ist essenziell für die bedarfs- und zielorientierte Ausrichtung des Unternehmens. Nur durch diese Kommunikation über die Unternehmensgrenzen hinaus kann eine nachhaltige Wertschöpfungskette entstehen. Wir bemühen uns daher alle Anspruchsgruppen einzubeziehen – direkte genauso wie indirekte.

◆ NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNG

Unsere Wertschöpfungskette besteht aus Rohstofflieferanten, unserer Produktion und den Abnehmern bzw. den Absatzmittlern. Um von nachhaltiger Wertschöpfung sprechen zu können, gilt es, nicht nur die eigene Produktion dahingehend zu beeinflussen, sondern auch möglichst die vor- und nachgelagerten Bereiche mit einzubeziehen.

◆ INNOVATION

Dem Innovationsmanagement kommt ein besonders hoher Stellenwert zu. Die Produktentwicklung stellt eine unserer Kernkompetenzen dar und begründet unsere Marktstellung. Die Innovation steht bei uns im Kontext von Nachhaltigkeit und Stakeholder-Dialog. Nur durch sie kann Nachhaltigkeit bei gleichzeitigem Wachstum erreicht werden.



UNSER **PLUS+** AN MENSCHLICHKEIT

Ihr Vertrauen in einen echten Partner.





DIE MENSCHEN UND IHRE AUFGABEN PERSONALPOLITIK

UNSERE MITARBEITER – EIN VERANTWORTUNGSVOLLES TEAM

So vielfältig wie unsere Kunden, so vielfältig sind die Aufgaben in unserem Familienunternehmen – und so individuell die Menschen, die sie erfüllen. Jeder Mitarbeiter trägt die Verantwortung für seinen Bereich und für das, was er tut. Dabei verliert er das große Ganze jedoch nie aus dem Blick. So arbeiten wir Hand in Hand und sorgen dafür, dass nachhaltige Werte geschaffen werden: für die Bauvorhaben unserer Kunden und auch für die Umwelt und die Region.

Eine gesunde Unternehmensführung und die Mitarbeiter sind die Basis für jedes Wirtschaften. Ihre Kompetenz und Leidenschaft sind letztlich die Erfolgskriterien für hohe Produktqualität und Kundenzufriedenheit.

Wir sind uns dessen bewusst, dass die Mitarbeiter unser Unternehmen ausmachen. Ihre Kompetenz, Menschlichkeit und ihr Herzblut sind es letztendlich, die unseren Kunden immer weiterhelfen. Daher tun wir alles, um unseren Mitarbeitern ein offener und guter Arbeitgeber zu sein und neue Talente anzuziehen – jetzt und in der Zukunft.

🟢 **Ausbildung und Übernahme**

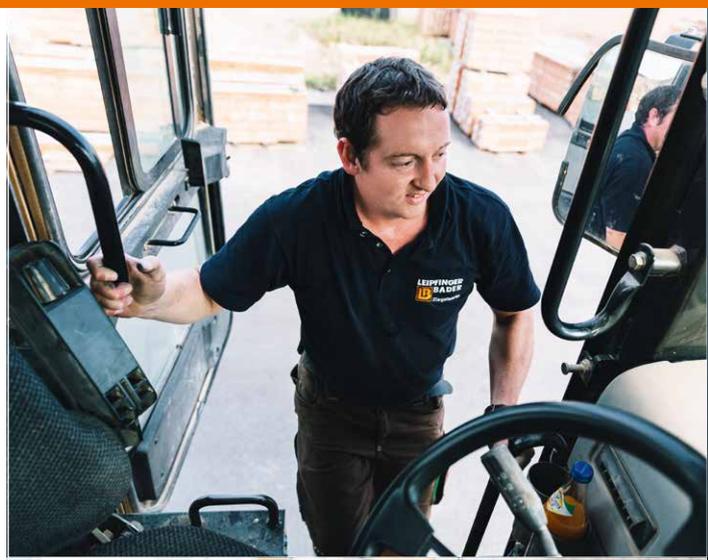
Es ist für uns selbstverständlich, als Ausbildungsbetrieb Verantwortung für die Menschen der Region und unsere eigene Zukunftsfähigkeit zu übernehmen.

🟢 **Führungsnähe**

wird bei uns großgeschrieben. Wir legen Wert auf unsere flache Hierarchie und eine einfache und direkte Ansprechbarkeit. Die regelmäßige Präsenz unseres Inhabers Thomas Bader an allen Standorten ist dafür nur ein Beispiel.

🟢 **Führungsstil**

Wir glauben, dass das Führungsverhalten das Fundament ist, auf dem die gesamte Unternehmenskultur aufbaut. Uns ist ein Betriebsklima wichtig, das fruchtbar für Fortschritt ist und in dem sich alle Beteiligten langfristig wohlfühlen. Darum wird jedem Mitarbeiter weitreichende Verantwortung für sein Aufgabengebiet übertragen. Eigene Ideen und Vorschläge, um das Unternehmen voranzubringen, sind erwünscht. Durch diesen kooperativen und partizipativen Führungsstil fördern wir unsere Nachhaltigkeit, denn Selbstverantwortung ist der zentrale Faktor für Nachhaltigkeit im Personalmanagement.





◆ **Mitarbeiterstruktur**

Eine ausgewogene Personalstruktur ist uns wichtig. Dazu gehört für uns nicht nur die Verteilung nach Geschlecht und Vertragsart. Durch die passende Altersverteilung in unserer Belegschaft stellen wir den generationenübergreifenden Erfahrungsaustausch und das Voneinander-Lernen sicher und sind somit nachhaltig aufgestellt (siehe Diagramm Seite 17).

◆ **Entwicklung**

Es ist uns wichtig, die Qualifikationen und Kompetenzen unserer Mitarbeiter zu erhalten und auszubauen, da sie sich dadurch als Menschen weiterentwickeln können und unser Unternehmen durch höhere Motivation und bessere Performance nachhaltig gestärkt wird. Ob Weiter- und Fortbildungen, Workshops mit externen Beratern oder Herstellerschulungen – von den Produktionsmitarbeitern bis in die Führungsebene wird sich bei uns ständig weiterentwickelt.

◆ **Regionalität**

Bis auf sehr wenige Ausnahmen stammen alle unsere Mitarbeiter – auch die Führungskräfte – aus einem Umkreis von 10 km um ihren jeweiligen Einsatzort. Diese räumliche Nähe ist ein starker Nachhaltigkeitstreiber, da durch weniger Fahrzeit und kürzere Fahrtstrecken die Umwelt geschont und die Work-Life-Balance unterstützt wird. Außerdem schärft die räumliche Nähe der Mitarbeiter ihr Bewusstsein für interne und externe Belange und fördert ihre Empathie für die ansässigen Kunden und Stakeholder.

◆ **Charta der Vielfalt**

Unsere personalpolitische und interkollegiale Einstellung beweist sich durch die Unterzeichnung der Charta der Vielfalt. Diese Initiative will die Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in der Unternehmenskultur in Deutschland voranbringen. Dem Inhalt der Charta entsprechend wollen auch wir ein Arbeitsumfeld schaffen, das frei von Vorurteilen ist. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen Wertschätzung erfahren – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

◆ **Attraktive Entlohnung**

Die Ziegelindustrie verfügt über einen eigenen Tarifvertrag. Wir entlohnen alle unsere Mitarbeiter freiwillig übertariflich und zeigen ihnen damit unsere besondere Wertschätzung ihrer Leistung und Verantwortungsübernahme.

◆ **Jahresgespräch**

In Jahresgesprächen werden mit jedem Mitarbeiter individuelle Ziele festgelegt, die seinen Eigenverantwortungsbereich abstecken. Darüber hinaus sind die Potenziale und Entwicklungsmöglichkeiten unserer Mitarbeiter Thema. Unsere Mitarbeiter haben dabei die Möglichkeit, Anliegen zu äußern und darzulegen, wie sie ihre persönliche Entwicklung über das vergangene Jahr hinweg wahrgenommen haben. Unseren Führungskräften ist es besonders wichtig, diese Erfahrungen aus erster Hand aufzunehmen.



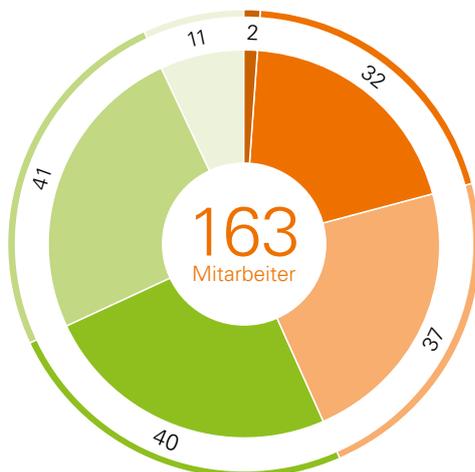
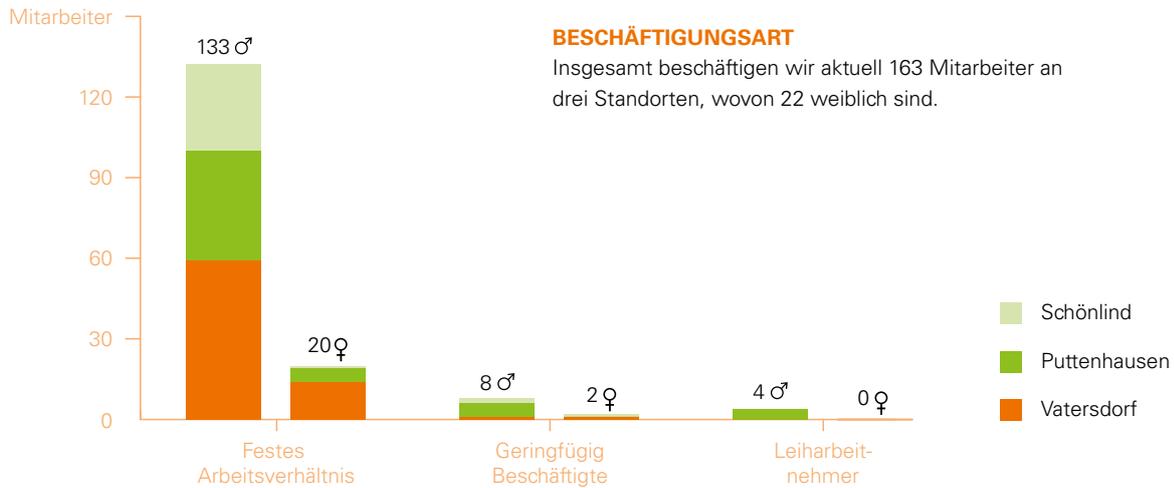
HERAUSFORDERUNGEN UND ZUKÜNFTIGE ENTWICKLUNG

Als besondere und absehbare Herausforderungen für das Personalmanagement werden derzeit der demografische Wandel und ein drohender Fachkräftemangel diskutiert. Darauf fühlen wir uns gut vorbereitet. Wir pflegen unsere Attraktivität für junge und neue Fachkräfte und halten durch Werksstudentenstellen, Vergabe von Abschluss- und Projektarbeiten, Exkursionen und Werksführungen persönlichen Kontakt zur „Talentschmiede“. Gerade unser Fokus auf Innovationskraft und unsere Stellung als Innovationsführer in der Branche sollen uns den Zugang zu vielversprechenden Fachkräften sichern, die selbst danach streben, Neues zu schaffen und die Branche zu bewegen.

Vor der Entwicklung, dass das Durchschnittsalter unserer Belegschaft wohl ansteigen wird, haben wir keine Angst, sondern sehen sie als Chance und Herausforderung an. Unsere Personalpolitik kann sich und ihre positive Einstellung zur Diversity-Thematik dadurch beweisen. Unser Ziel dabei ist der Erhalt der Arbeitsfähigkeit der Beschäftigten bis ins fortgeschrittene Alter. Dies wollen wir durch kontinuierliche Investitionen in die Gesundheit, Motivation und berufliche Kompetenz aller Mitarbeiter erreichen.

NACHHALTIGER AUFBAU VON STRUKTUREN UND FÜHRUNG

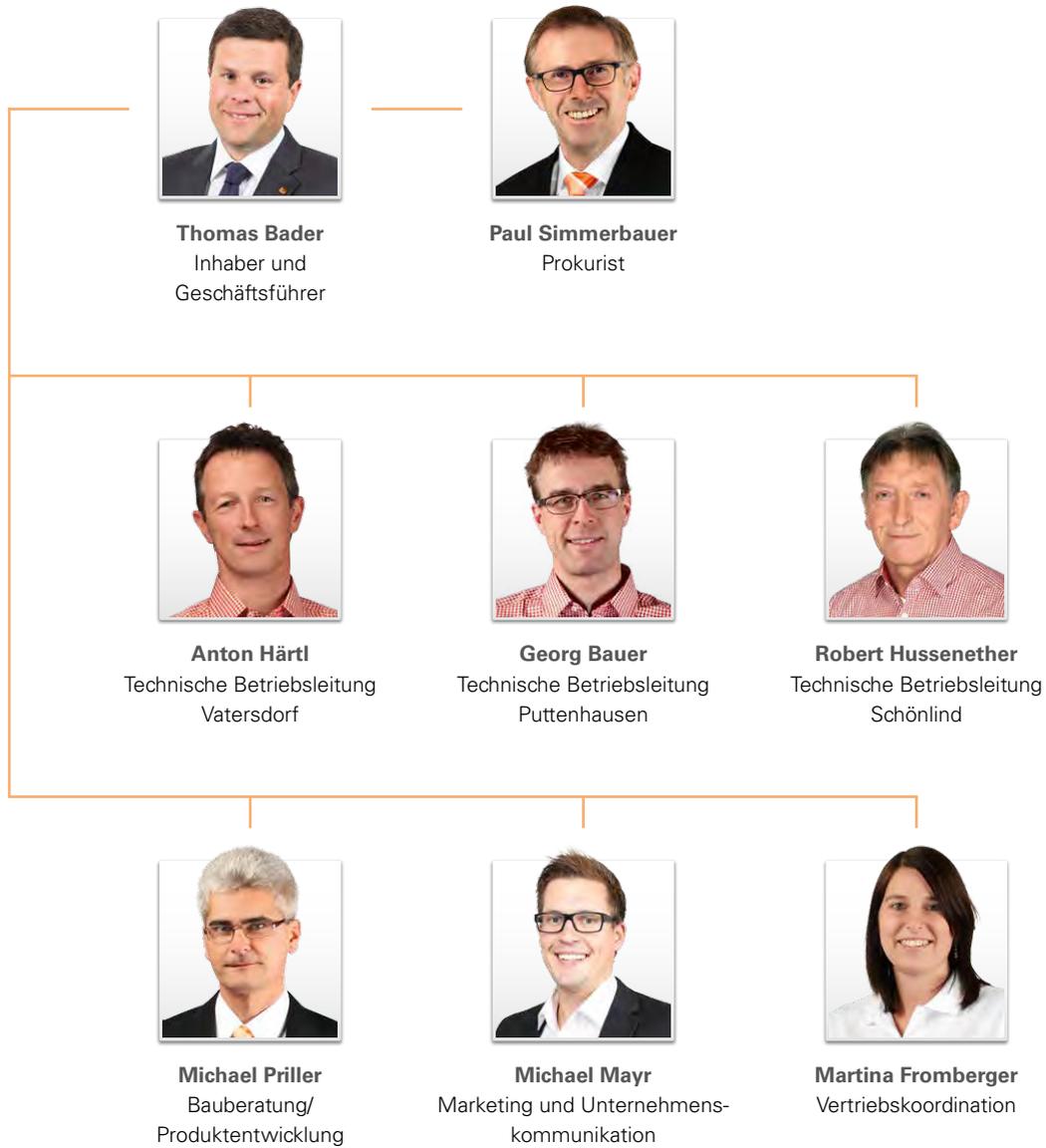
PERSONALKENNZAHLEN



- bis 20 Jahre ■ bis 30 Jahre ■ bis 40 Jahre
- bis 50 Jahre ■ bis 60 Jahre ■ über 60 Jahre



UNSER MANAGEMENT-ORGANIGRAMM LEIPFINGER-BADER ZIEGELWERKE



KLARE STRUKTUREN

Die Vertretungen für alle Positionen im Unternehmen sind unmissverständlich geklärt. Die Stellvertreter auf den Schlüsselpositionen werden mit aller rechtlichen und fachlichen Kompetenz ausgestattet, um im Zweifelsfalle vollumfänglich einspringen zu können. Thomas Bader vertritt grundsätzlich alle Mitarbeiter der zweiten und dritten Managementebene – er selbst wird durch den Prokuristen vertreten. Darüber hinaus ist für jede Managementposition eine reguläre Stellvertretung im Rahmen des Risikomanagements festgelegt.





UNIPOR TEIL EINES STARKEN NETZWERKS



UNIPOR ist ein Zusammenschluss von mittelständischen Unternehmen, der 1976 von Kastulus Bader federführend ins Leben gerufen wurde. Unter dem Markendach UNIPOR produzieren heute einige der leistungsfähigsten Ziegelwerke Europas. Mit seinen modernen Produktionsanlagen und der permanenten Optimierung von Material und Produktion ist der Verbund der Ziegelwerke heute führend in der Ziegeltechnologie.

Das Streben nach Innovation und höchster Qualität ist der Grundsatz, auf dem der UNIPOR-Verband aufbaut. Außerdem bekennen sich die UNIPOR-Mitglieder zu ihrer Verantwortung für die Natur:

„Wir investieren in ökologische Betriebsgestaltung, fördern den ökologischen Kreislauf und schaffen aus erschöpften Tongruben renaturierte Flächen und Biotope, die in kurzer Zeit wieder von der einheimischen Flora und Fauna besiedelt werden.“ *Dr. Ing. Thomas Fehlhaber, Geschäftsführer UNIPOR*

UNIPOR versteht sich als Partner von Bauherren und Bauwirtschaft. Ob es sich um Ziegel für Keller, Wände, Decken oder fertige Dachelemente handelt – UNIPOR-Werke produzieren und liefern eine Vielzahl von Ziegelprodukten in herausragender Qualität. Auf dem Weg zu mehr Energieeffizienz heißt Bauen mit UNIPOR nachhaltiges Bauen mit natürlichen Rohstoffen in ganz Zentraleuropa.



UNSER **PLUS**⁺ AN LEISTUNG

Ihr ruhiger Puls bei wichtigen Entscheidungen.





IHR VERTRIEBS- UND BAUBERATUNGSTEAM FÜR ALLE TECHNISCH KOMPLEXEN FRAGEN

Besonders stolz sind wir auf unseren individuellen Service: Bauunternehmer, Baustoffhändler, Bauträger, Architekten und Statiker sowie private Bauherren genießen unser einzigartiges Schulungs- und Beratungsangebot. In zahlreichen Seminaren und Infoabenden, aber auch in der individuellen Einzelberatung profitieren unsere Kunden und Partner von unserem fundierten und aktuellen Fachwissen in allen baurelevanten Themen. Mit der praktischen Einweisung direkt auf der Baustelle haben wir unser umfangreiches Serviceangebot noch erweitert. So helfen wir, dass alle Kriterien, die einen modernen, nachhaltigen Bau ausmachen, erfüllt werden und alle Bauwünsche – seien sie auch noch so kompliziert – technisch umgesetzt werden können.

Dabei liegt uns auch der Empfang all unserer Partner und Stakeholder in unserem Hause am Herzen. Wenn wir die Teilnehmer unserer Veranstaltungen in unserem hauseigenen Schulungszentrum am Hauptsitz in Vatersdorf begrüßen und verpflegen, erkennen wir immer wieder aufs Neue, wie intensiv dieser persönliche Kontakt unseren Stakeholder-Dialog antreibt. Jährlich empfangen wir an unseren drei Standorten etwa 5.000 Gäste.

PRO JAHR TEILEN SICH DIESE AUF FOLGENDE VERANSTALTUNGEN AUF:

- ◆ 6 Planer- und Bauexpertentage
- ◆ 11 Innovations- und Praxistage
- ◆ 2 Bauherren-Infoabende
- ◆ 1 Ziegel-Campus
- ◆ Sonstige Gäste- und Kundenbewirtungen, Besprechungen, Gesprächskreise, Betriebsbesichtigungen, Sponsoringveranstaltungen, Workshops etc.



SEMINARE UND VERANSTALTUNGEN FÜR EINE GELEBTE PARTNERSCHAFT

Unsere Seminarreihen sind nicht nur ihres Fachinhalts wegen so wertvoll, sondern sie wirken in der Branche auch wie eine Netzwerk-Plattform. Wir nutzen sie, um so alle unsere Geschäftspartner einzubinden und regelmäßig in angenehmer und informativer Atmosphäre ihre Themen und Anliegen zu erfahren. Gleichzeitig wird kreativer Raum für Problemidentifikation, Ideenfindung und Innovationsbildung geschaffen.

Die hervorgebrachten Innovationen und unser gesamtes Leistungs- und Kompetenzangebot präsentieren wir regelmäßig auf allen Baumessen unserer Region. Pro Jahr sind wir auf ca. 25 Messen mit den Schwerpunkten Bauen, Planen, Wohnen, Energiesparen im gesamten Vertriebsgebiet vertreten. Auch dort erfahren wir von Interessierten und Kollegen, welche Trends auf uns zukommen.

Es unterstreicht unser Verständnis von Nachhaltigkeit, dass wir nicht nur ein hervorragendes Produkt herstellen, sondern unsere Kunden auch in jeder Phase der Produktanwendung begleiten. Unser Bauberatungsteam eröffnet den Kunden ein umfangreiches Dienstleistungs- und Serviceangebot, das immer auf dem neuesten Stand der Technik ist. Wir informieren zum Beispiel zu Fördermöglichkeiten und klären über verschiedenen Bauweisen und Materialien auf. Zu einer gesunden Beziehung mit den Kunden gehört für uns auch, dass wir den Menschen hinsichtlich Optimierungen offen gegenüberstehen und ihre Hinweise zur Weiterentwicklung unserer Produkte nutzen. So entsteht ein nachhaltiger Verbesserungskreislauf, der die Partnerschaft mit unseren Stakeholdern nachhaltig stärkt und alle profitieren lässt.

UNSERE AKTUELLEN SEMINARE UND VERANSTALTUNGEN

... finden Sie auf unserer Website www.leipfinger-bader.de unter Unternehmen/Seminare.





UNSER **PLUS+** AN BAUTECHNOLOGIE

Ihr Vorteil bei der Verbesserung des Bauens.



CORISO

DIE NEUE DIMENSION DES MASSIVEN BAUENS

MODERNSTE ZIEGEL KOMBINIERT MIT NATÜRLICH MINERALISCHER FÜLLUNG

Als Ergebnis jahrelanger, konsequenter Entwicklungs- und Forschungsarbeit bietet LEIPFINGER-BADER die Spitzenziegel für gesundes, zukunftsträchtiges Wohnen und Arbeiten. Die Verbindung modernster Ziegel mit den herausragenden Eigenschaften der natürlich mineralischen Füllung kommt einer Revolution gleich. Als reiner Naturstoff besteht der

UNIPOR CORISO Dämmstoff aus Basalt und wird nur mithilfe von Wasser und Feuer, ohne chemische Zusätze, Lösungsmittel oder andere Schadstoffe hergestellt. Das bedeutet 100 % Natur bei 100 % Ziegelqualität, mit Bestwerten hinsichtlich Wärmedämmung, Schall- und Brandschutz.

SILVACOR

DAS BESTE AUS ZIEGEL UND HOLZ

ZUKUNFTSWEISENDE SYMBIOSE FÜR ÖKOLOGISCHES UND BESONDERS NACHHALTIGES BAUEN

UNIPOR SILVACOR ist der neue Mauerziegel mit integriertem Dämmstoff aus 100 % nachwachsenden Rohstoffen. Seine natürliche Füllung besteht aus sortenreinen Nadelholzfasern. Sie ist ausgesprochen umwelt- und ressourcenschonend, wohngesund und hoch wärmedämmend.

Bauherren, die sich für ein massives Mauerwerk aus UNIPOR SILVACOR entscheiden, profitieren doppelt: Die ökologischen Ziegel ermöglichen den Bau massiver Außenwände mit gutem Schallschutz und hoher Tragfähigkeit. Die Füllung aus Nadelholzfasern sorgt für eine herausragende Wärmedämmung und eine ressourcenschonende Gebäudehülle. Diese Kombination bietet eine besonders nachhaltige, natürliche und effiziente Wandbaustoff-Lösung für zukunftsorientiertes Bauen.

MAXIT MÖRTELPAD

DIE REVOLUTION IM MAUERWERKSBAU

WASSERAKTIVIERBARE MÖRTELPADS VEREINFACHEN DIE VERARBEITUNG.

Im Mauerwerksbau setzt das innovative **maxit mörtelpad** neue Maßstäbe. Es besteht aus Trockenmörtel, einem wasserlöslichen Schmelzkleber und einem Glasfasergewebe, das der Trockenmörtelplatte zusätzliche Stabilität verleiht. Das Mörtelpad sorgt dafür, dass Mauerwerk deutlich schneller

und einfacher herzustellen ist. Damit ermöglicht dieses neue Verarbeitungsverfahren mehr Leistung bei gleicher Zeit- und Personalplanung und bringt viele weitere logistische Vorteile mit sich. Einfach ausgedrückt: Hochwertiges Mauerwerk – schnell, sicher und sauber errichtet!



Mehr Informationen zu unseren innovativen Lösungen unter www.leipfinger-bader.de





UNSER **PLUS**⁺ AN NACHHALTIGKEIT

Ihr gutes Gefühl, von 100 % Natur umgeben zu sein.





NACHHALTIGKEIT BEI LEIPFINGER-BADER



LEIPFINGER-BADER nimmt seit 2003 am Emissionshandel teil und beschäftigt sich daher seit vielen Jahren mit dem Thema Energie und Energieeffizienz. Die jährlichen Benchmarkdaten der Ceramix AG bestätigen, dass sich LEIPFINGER-BADER im bundesweiten Vergleich auf einem Spitzenplatz befindet. Der ohnehin schon geringe Energiebedarf konnte nochmals weiter gesenkt werden. Am Standort Puttenhausen ging der produktionsspezifische Energiebedarf in den letzten Jahren um ca. 10 % zurück. Im Stammwerk in Vatersdorf wird durch den Neubau des Tunnelofens für die kommenden Jahre eine Einsparung von 30 % umgesetzt. Mit den vorhandenen energetischen Traumwerten befinden sich die LB-Standorte Vatersdorf und Puttenhausen im Branchenvergleich der Ceramix AG von 26 Ziegelwerken in Süddeutschland in der Spitzengruppe.

Genauso positiv ist die Entwicklung beim Emissionsausstoß. Während auf die Emissionen, die aus der natürlichen Zusammensetzung der verwendeten Rohstoffe entstehen, kein Einfluss genommen werden kann, streben wir umso mehr danach, die prozessbedingten Emissionen so weit wie möglich zu reduzieren. Mit Erfolg: Mit einem innovativen Maßnahmenpaket erreichen wir seit 2013 beeindruckende Einsparungsraten an allen Standorten.

NACHHALTIGKEIT IST MEHR ALS CO₂-EINSPARUNG BEI DER HERSTELLUNG

Für eine ausgewogene ökologische Bilanz des Ziegels müssen alle Ressourcen- und Energieaufwendungen analysiert werden – von der Rohstoffentnahme über die Transporte und die Verarbeitungsschritte bis zur Auslieferung an den Kunden. Der Baustellenprozess und die Nutzungsphase des Gebäudes bis hin zur Demontage und Entsorgung oder zum Recycling des Ziegels dürfen dabei nicht vergessen werden.

Denn über die Lebensdauer des Baustoffs betrachtet werden zusätzliche Faktoren relevant, zum Beispiel das Wärmedämmvermögen. Der Ziegel leistet im Gebäude einen wichtigen Beitrag bei der Einsparung von Heizkosten. Die Emissionen, die so über die Jahrzehnte vermieden werden, übersteigen die aus der Produktion um ein Vielfaches. Das ist echte Nachhaltigkeit für Generationen.

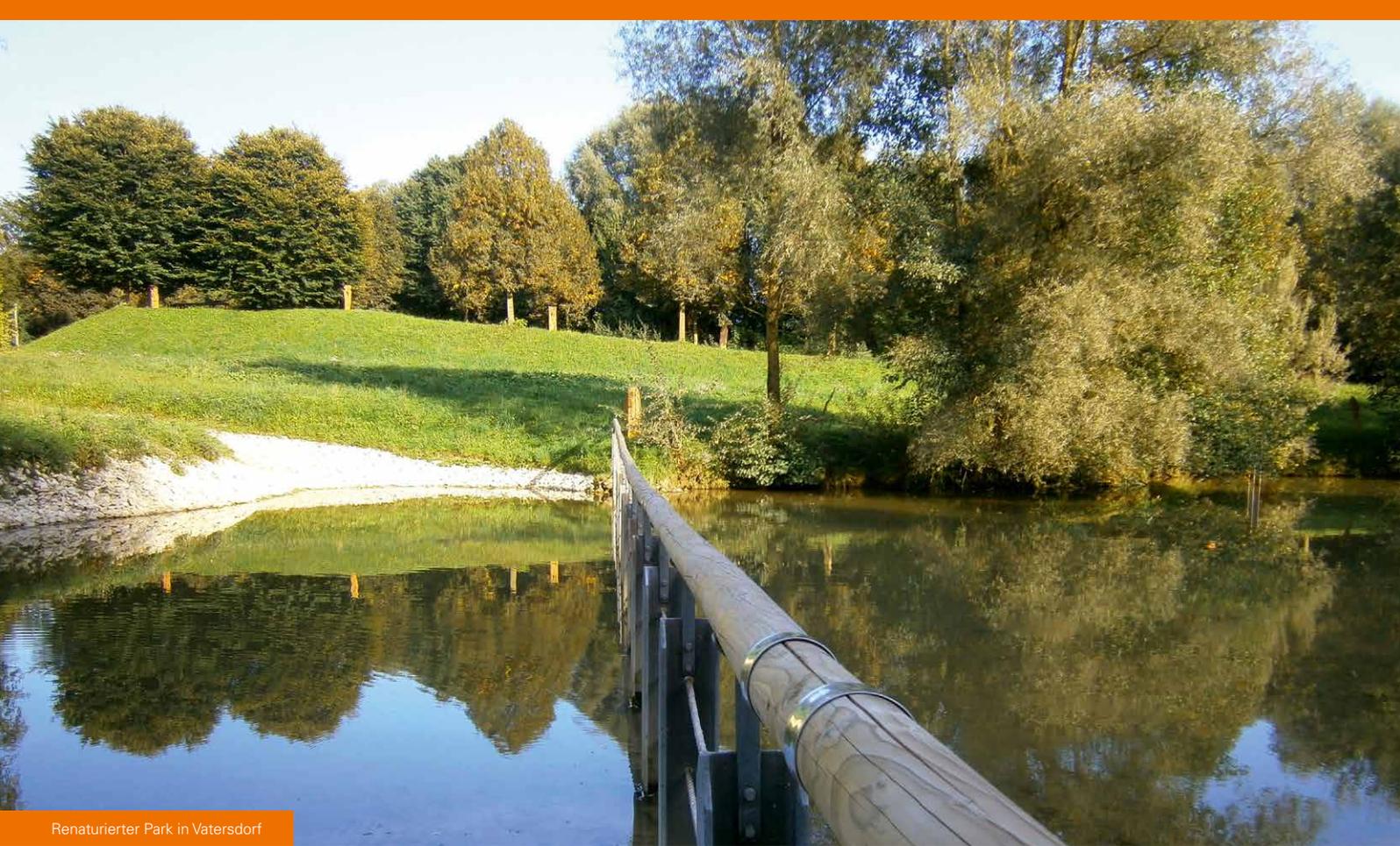
● VIELSEITIGKEIT



Altbewährt und hochmodern

Seit 5.000 Jahren errichten Menschen Gebäude mit dem ältesten Baustoff der Welt, dem Ziegel. Ziel war es schon immer, Räume zum Wohlfühlen und effektiven Arbeiten zu schaffen. Nicht ohne Grund ist der Ziegel seit jeher so beliebt, denn seine Vorteile und Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig. Kein anderer Baustoff weist zuverlässigere Werte hinsichtlich Wärme-, Schall- und Brandschutz auf. Gefertigt aus Lehm und Ton ist der Ziegel aufgrund seiner natürlichen,

mineralischen Rohstoffe ein reines und nachhaltiges Produkt. Egal ob für den Hausbau, für Gewerbe oder Industrie, ob Außenwände, Innenwände oder Keller, Ziegel sind die Lösung für gesunde und wirtschaftliche Lebens- und Arbeitsräume. Massive Ziegelbauweise ist architektonisch so vielfältig, dass Ihnen bei der Verwirklichung Ihres Bauvorhabens keine Grenzen gesetzt werden.



Renaturierter Park in Vatersdorf

WARUM SIND ZIEGEL VON LEIPFINGER-BADER BESONDERS NACHHALTIG?

◆ ZIEGEL SIND REINE NATURPRODUKTE MIT ÜBERZEUGENDER ÖKOBILANZ

Aus Ton gebrannt, sind Ziegel ein ökologischer Baustoff mit herausragenden Eigenschaften. Nach einer oft mehr als 100-jährigen Nutzung können Ziegel vollständig und schadstofffrei recycelt wieder in den Naturkreislauf gehen.

◆ PREMIUM-BAUSTOFF FÜR GESUNDES WOHNEN

LEIPFINGER-BADER Ziegel verfügen über herausragende bauphysikalische Eigenschaften. Durch ihre mineralischen Bestandteile sorgen sie für ein gesundes Wohnen ohne chemische Zusatzstoffe.

◆ HERAUSAGENDER WÄRME- UND SCHALLSCHUTZ

Durch ihre integrierte Dämmstoff-Füllung aus natürlichem Basaltgestein sind moderne Ziegel von LEIPFINGER-BADER zum Bau von KfW-Effizienz- und Passivhäusern besonders gut geeignet.

◆ ÖKOSTROM UND NACHHALTIGE PRODUKTION

Durch die Energiegewinnung mit großflächigen Solar- und Windkraftanlagen, kurze Transportwege und ständige Prozessoptimierung wird der Energieverbrauch in der Ziegelherstellung nachhaltig reduziert und CO₂ in großem Maße eingespart.

LEIPFINGER-BADER steht für innovative Entwicklungen, die Natur und Umwelt genauso wie soziale und wirtschaftliche Aspekte im Blick haben. Nachhaltiges Unternehmertum heißt für uns: Wir wollen unseren Kindern und Enkelkindern ein intaktes ökologisches, soziales und ökonomisches Gefüge hinterlassen.



UMWELTFREUNDLICHE UND DURCHDACHTE PRODUKTION

Der Herstellungsprozess unserer Ziegel ist linear aufgebaut. Die Prozessschritte stehen in Abhängigkeit zueinander und können nicht losgelöst voneinander ablaufen. Unsere Produktion läuft auf dem neuesten Stand der Nachhaltigkeit in der Ziegelherstellung, dennoch beleuchten wir stets alle ökologischen, sozialen und ökonomischen Auswirkungen jedes einzelnen Prozessschrittes und optimieren diese kontinuierlich.

1 ROHSTOFF

- Wir bauen die Tone und Lehme für unsere Ziegel aus unseren eigenen Lehmgruben und aus Gruben in der Nähe der Standorte ab; kurze Transportwege unterstreichen dabei unsere nachhaltige Produktion
- Zur Verbesserung der Wärmedämmwerte und Erhöhung der Druckfestigkeitswerte kaufen wir Zusatz- und Spezialtone zu
- Um spezifische Produktqualitäten zu erreichen, kaufen wir verschiedene Zuschlagstoffe (z. B. Sägemehl, Granitsand) zu
- Um CO₂ einzusparen, verwenden wir Papierfaser-Reststoffe
- Wir besitzen ausreichende Rohstoffvorkommen für mindestens 50 Jahre. Hierzu zählen auch Abbaurechte für in fremdem Eigentum stehende Lehmgrundstücke

2 AUFBEREITUNG

- Das abgebaute Rohmaterial läuft in der Anlage durch Beschicker, Fördereinrichtungen, Kollergang, Walzwerke, Lager-einrichtungen und Siebrundbeschicker
- Dadurch wird das Material zerkleinert, gemischt und homogenisiert
- Als sinnvollstes Verfahrensprinzip der Aufbereitung hat sich in der Ziegelindustrie die Halbnassaufbereitung erwiesen, daher wird dem Rohmaterial Wasser bis zu einem Gehalt von 10 – 30 % zugesetzt

3 FORMGEBUNG

- Unter Vakuum erhält der keramische Rohling seine endgültige geometrische Form
- Die einzelnen Formgebungsschritte: Doppelwellenmischer, Vakuumkammer, Schneckenpresse, Presskopf mit Mundstück und Abscheider



4 TROCKNUNG

- Bei einer Temperatur von ca. 100 – 150 °C entzieht der Durchlauftrockner dem Ziegel Wasser
- Restfeuchte der Rohlinge ca. 1,5 %

5 BRAND

- Beim keramischen Brand wird der getrocknete Rohling durch eine Setzmaschine auf einen Tunnelofenwagen gelegt
- Damit fährt er je nach Format für ca. 14 Stunden in den Ofen mit ca. 900– 950 °C ein

6 SCHLEIFEN

- Planziegel werden nach dem Brennen in einer Schleifmaschine an den Auflagerflächen planparallel geschliffen
- Die Ziegel werden dann über eine separate Verpackungsanlage palettiert

7 VERFÜLLUNG

- CORISO Ziegel und SILVACOR Ziegel werden nach dem Schleifen in der Verfüllanlage am Standort Puttenhausen mit einem natürlichen mineralischen Dämmstoff bzw. 100-prozentiger Holzfaser verfüllt

8 VERPACKUNG & VERSAND/LAGERUNG

- Die gebrannten Ziegel werden auf Mehrwegpaletten gesetzt und mit einer Verpackungsfolie umwickelt
- Die Produktion erfolgt auf Lager ohne Berücksichtigung des aktuellen Auftragsbestandes und gewährleistet so die jederzeitige Lieferfähigkeit
- Zum regionalen Versand unserer Ziegel nutzen wir sowohl eigene LKWs als auch Fremdspeditionen – selbstverständlich ist auch die Selbstabholung möglich



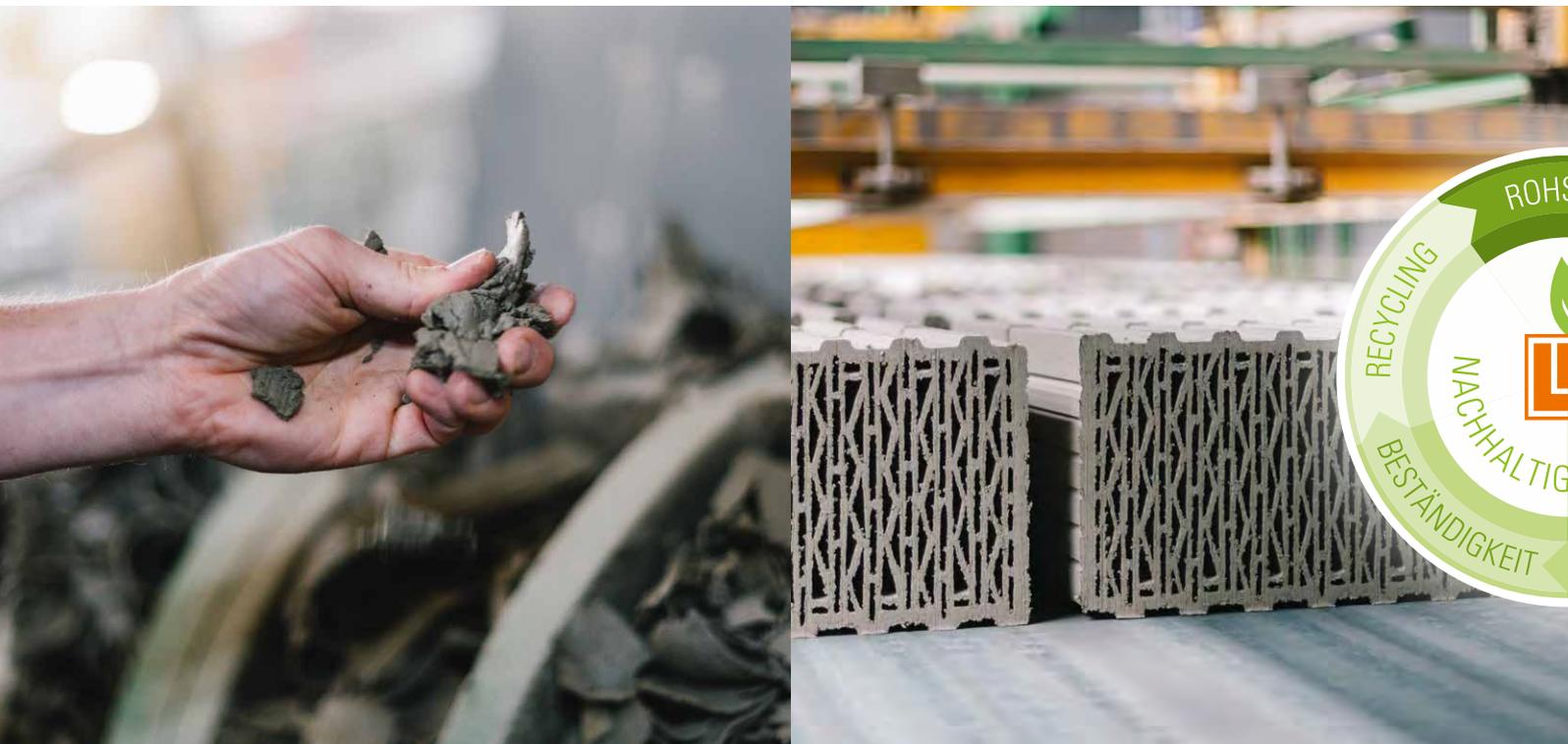
WAS MACHT UNSERE PRODUKTION BESONDERS NACHHALTIG?

● NATÜRLICHE ROHSTOFFE

Wir verarbeiten ausschließlich natürliche und regionale Rohstoffe. Unsere Ziegel sind frei von chemischen Substanzen. Nicht nur für die Umwelt, sondern auch für den Menschen sind unsere Ziegel absolut verträglich: Ziegel enthalten keinerlei Allergene – im Gegenteil, sie tragen durch ihr gutes Raum- und Wohnklima zum gesundheitlichen Wohlbefinden der Menschen bei.

● ÖKOSTROM, ERDGAS UND EIGENE PHOTOVOLTAIKANLAGEN

Wir beziehen für unsere Produktion zertifizierten Ökostrom und erzeugen zusätzlich Strom mit unserer eigenen Photovoltaikanlage. Wir verfolgen und unterstützen diese nachhaltige Option für die Stromversorgung intensiv: Eine 4,3 Hektar große Lehmgrube haben wir renaturiert und zu einem modernen Solarpark aufgerüstet. Außerdem haben wir die Energieversorgung des Stammwerks in Vatersdorf durch den Bau einer 10 km langen Leitung auf umweltfreundliches Erdgas umgestellt, um noch CO₂-sparender produzieren zu können.



● ABLUFTREINIGUNGSANLAGE MIT WÄRMETAUSCHER

Durch unsere moderne Abluftreinigungsanlage können wir 35 % fossile Brennstoffe und 2.500 t CO₂-Emissionen einsparen. Die Prozesswärme, die beim Reinigungsvorgang entsteht, nutzen wir für die Trocknung. So sparen wir Energie ein und gleichzeitig reinigen wir die Abluft der Anlage optimal.

● RENATURIERUNG DER GRUBEN UND ÖKOLOGISCHE BETRIEBSGESTALTUNG

Als produzierendes Unternehmen sind wir uns der Tatsache bewusst, dass wir unter anderem mit dem Abbau der Rohstoffe aus den Lehmgruben in die Abläufe der Natur eingreifen. Deshalb ist es uns ein Anliegen, der Natur zurückzugeben, was wir von ihr erhalten, zum Beispiel mit der gelungenen Renaturierung von stillgelegten Lehmgruben. Im Zuge einer ökologischen Betriebsgestaltung sind Großteile unseres Geländes heute in Form von natürlichen Biotopen mit Weihern, Wassergräben, Alleen und Hecken angelegt. Ein Naturgarten sowie ein Kulturpark in Vatersdorf versinnbildlichen die geliebte Einheit von Natur, Kultur und Wirtschaft.

ENERGIEMANAGEMENTSYSTEM

Um energetische Verbesserungspotenziale laufend aufzudecken und umzusetzen, haben wir ein nach DIN EN ISO 50001 zertifiziertes Energiemanagementsystem eingeführt. Vor allem unsere Produktion, aber auch Verwaltung und Vertrieb werden dabei durchleuchtet und Schritt für Schritt energieeffizienter gestaltet. Nicht nur die Prozessoptimierung, sondern auch die Sensibilisierung unserer Mitarbeiter für den verantwortungsvollen Umgang mit der Energie sind dabei zentral.

REGIONALE LIEFERKETTE

Wir pflegen gute Beziehungen zu unseren vielen Lieferanten. Von ihnen beziehen wir Roh- und Zuschlagstoffe, Energie, Handelswaren, Verpackungsmaterial und -dienstleistungen sowie Anlagen. Außerdem beauftragen wir Transportunternehmen und geben Instandhaltungen und Reparaturen in Auftrag. Wir achten besonders darauf, mit unseren Aufträgen unsere Region zu unterstützen, und wählen daher, wann immer es möglich ist, Hersteller, Lieferanten und Dienstleister aus der Nähe unserer Standorte. Dem mangelnden Angebot für Produktionsanlagen geschuldet greifen wir hier auch auf überregionale Partnerbetriebe zurück.



100% PRODUKTVERANTWORTUNG

Wir entwickeln und fertigen alle unsere Produkte selbst und mit vertrauten Partnern. Daher wissen wir genau, woraus unsere Produkte bestehen, wie sie hergestellt werden und was sie können. Wir stehen zu 100 % hinter unseren Produkten und übernehmen die Verantwortung für ihren Lebenszyklus. Regelmäßig lassen wir unsere Produkte unabhängig überprüfen und zertifizieren, um unseren Kunden gegenüber ihre außerordentliche Qualität und ihren Gesundheitswert objektiv belegen und garantieren zu können. Selbstverständlich erhalten alle unsere Produkte eine ordnungsgemäße Kennzeichnung nach der Bauproduktenverordnung und DIN EN 771-1. Die Verpackung unserer Produkte nehmen wir selbstverständlich gerne und vollständig zurück.



WERTSCHÖPFUNG IN JEDEM SCHRITT – UNSER INNOVATIVER RECYCLING-KREISLAUF

Die Umwelt zu schützen und Ressourcen zu schonen ist nicht nur wichtig, sondern auch einfach – vor allem für Sie als Bauunternehmer. Auf Wunsch holen wir Paletten, Folien und die mit Ziegelresten gefüllten Big Packs von Ihrer Baustelle ab. Rückläufer oder Ziegelbruch werden unserem innovativen **LEIPFINGER-BADER Recycling-Kreislauf** zugeführt.



RECYCLING



In einer innovativen Recycling-Anlage werden Baustellen-Rückläufer für ihren neuen Einsatz aufbereitet oder für die Entwicklung neuer Produkte verwendet. Ziegelbruch kommt in Dachbegrünungen oder beim Wegebau zum Einsatz. Und selbst das Granulat in der natürlichen Füllung des CORISO wird der Produktion wieder zugeführt. Damit wird ein Ziegel von LEIPFINGER-BADER als das behandelt, was er ist: ein Wertstoff.

BESTÄNDIGKEIT



Ein Ziegel von LEIPFINGER-BADER überdauert große und kleine Katastrophen. 100 Jahre sind für ihn ein Augenblick. Schließlich zeichnet er sich nicht nur durch seine wohngesunden Eigenschaften aus, sondern auch durch seine Langlebigkeit. Lediglich ein Feind kann ihm gefährlich werden: die Abrissbirne.





SÄGEMEHL

1

TON



BASALT

ROHSTOFFE



Ob verfüllt oder unverfüllt – alle LEIPFINGER-BADER Mauerziegel bestehen aus rein natürlichen Bestandteilen, ohne jegliche chemische Zusätze. Selbst das massive Isolierungswunder CORISO dämmt ausschließlich mit Ton, Sägemehl und Basalt. Die Füllung des neuen SILVACOR besteht sogar aus 100 % nachwachsenden Rohstoffen (Nadelholzfasern).

100 % Natur, 100 % recycelbar.

2



PRODUKTION



Herausragende bauphysikalische Eigenschaften wie Wärmeschutz, Feuchtigkeitsregulierung und Schallschutz brauchen keine komplizierten Produktionsweisen. In hochmodernen Brennöfen werden die Naturmaterialien schonend verarbeitet – ohne chemische Zusätze, Lösungsmittel oder andere Schadstoffe. Lediglich die Elemente Wasser und Feuer hauchen den natürlichen Rohstoffen ein neues Leben als Premiumziegel ein.

3



VERARBEITUNG



Ziegel sind sehr flexibel und vielseitig zu verarbeiten. Ob beim Bohren, Schneiden oder Schlitzen: Die Verarbeitung unserer Ziegel ist spielend einfach. Auch bei den CORISO Produkten bleibt die natürlich mineralische Füllung stets im Ziegel erhalten. Bei der Elektro- und Netzwerkplanung überzeugen Baustoffe von LEIPFINGER-BADER durch beste Qualität und einfache Handhabung, auch bei etwaigen An- oder Umbauten.



UNSER **PLUS**⁺ AN ENGAGEMENT

Ihre Zukunft in einer lebenswerten Heimat.





UNSERE SPONSORINGAKTIVITÄTEN

LEIPFINGER-BADER fühlt sich nicht nur Natur und Umwelt verbunden, sondern der gesamten Gesellschaft. Nachhaltiges Leben ist für uns die gesunde Balance aus ökologischem und humanistischem Engagement.

Das Unternehmen übernimmt Verantwortung für unsere Heimat und setzt sich als Initiator und Partner für herausragende Projekte und Initiativen in den Bereichen Bildung, Kunst, Kultur, Soziales und Sport ein.

DIE THURN UND TAXIS SCHLOSSFESTSPIELE

TRAUMHAFTE ABENDE IN MÄRCHENHAFTEM AMBIENTE.

Das waren die Schlossfestspiele Thurn und Taxis 2015 und 2016 in St. Emmeram für uns.

Als Zusammenfassung dieses zauberhaften Events haben wir exklusiv für Sie einige der stimmungsvollsten Eindrücke zusammengestellt. Lassen Sie die Festspiele noch einmal Revue passieren und erinnern Sie sich an ein Feuerwerk kulinarischer und musikalischer Höhepunkte.

Wir bedanken uns, dass Sie an diesem Abend unser Gast waren und wir dieses einzigartige Erlebnis mit Ihnen teilen durften.

ZIEGELSPENDEN FÜR SOZIALE PROJEKTE

VERANTWORTUNG FÜR DIE REGION ÜBERNEHMEN

Soziale Verantwortung ist ein wichtiger Baustein der Unternehmensphilosophie von LEIPFINGER-BADER. Wir möchten unser Konzept „Verantwortung **PLUS**“ aber nicht nur denken, sondern auch leben. Darum unterstützen wir gerne bedeutende soziale Projekte in der Region.

Herausragende Beispiele sind das Mutter-Kind-Haus der Caritas in Landshut, in dem Schwangere und junge Mütter mit ihren Kindern in eine bessere Zukunft starten können. Und das Patienten- und Angehörigenhaus der Leukämiehilfe Ostbayern in Regensburg, in dem Krebspatienten und ihre Familien wertvolle – und heilsame – Zeit miteinander verbringen können.

Für den Bau dieser Häuser stellen wir jeweils die Ziegel kostenlos zur Verfügung.

KASTULUS-BADER-STIFTUNG

So vielfältig wie das Leben ist das Engagement der Kastulus-Bader-Stiftung. Die Organisation wurde anlässlich des 70. Geburtstags von Kastulus Bader und seiner Ehefrau Elfriede Bader-Nusser gegründet. Sie hat ihren Sitz in Vatersdorf und fördert Projekte im Naturschutz, in der Jugend- und Altenhilfe sowie Kunst, Kultur, Wissenschaft und Bildung.

DER STIFTUNGSZWECK

Was uns besonders am Herzen liegt:

- Hilfe für in Not geratene Menschen
- Förderung zum Schutze der Natur und Landschaftspflege, von Kunst und Kultur, von Brauchtum, Wissenschaft, Forschung und Bildung sowie Jugend- und Altenhilfe
- Außergewöhnliche Maßnahmen mit hohem Lern- und Spaßfaktor für Kinder

ENERGIEWERKSTATT

VERANTWORTUNG WECKEN

Wie kommt der Strom in die Steckdose und warum muss man sparsam damit umgehen? Fragen wie diese behandeln Grundschüler beim Projekt Energiewerkstatt der LandshuterEnergie-Agentur. LEIPFINGER-BADER unterstützt das Lernprogramm, weil es das Bewusstsein für Umweltschutz und Energiesparen weckt.

Als Ziegelhersteller wissen wir, wie kostbar Energie ist. Es ist uns ein Anliegen, dass auch Kinder und Jugendliche lernen, verantwortungsvoll mit den natürlichen Ressourcen umzugehen.

LANDSHUTER HOCHZEIT

HEIMAT FEIERN

Unsere Gesellschaft lebt vom Miteinander. Wenn 2.000 Mitwirkende aus der Region alle vier Jahre die mittelalterliche Landshuter Hochzeit aufleben lassen und Tausende Menschen mitfeiern, ist das Kultur pur.

LEIPFINGER-BADER ist stolz, Partner eines der größten historischen Feste Europas zu sein. Denn kaum etwas verbindet die Menschen so eng mit ihrer Heimat wie dieses Kulturereignis. Das ist die Basis für einen nachhaltigen Umgang mit unserem Erbe. Und dafür stehen wir.



Kastulus Bader Stiftung

EINE STARKE GRUPPE FÜR EINEN GUTEN ZWECK

Hubertus Bader (Stiftungsvorstand), Anton Mareis und Constantin Jacobs (Stiftungsräte), Elfriede und Kastulus Bader (Stiftungsgründer), Christian Steer (Stiftungsrat), Paul Simmerbauer und Thomas Bader (Stiftungsvorstände); Bild oben, v. l. n. r.



© „Die Förderer“ e. V. / Christine Vincon

LEIPFINGER-BADER KG

Ziegelwerk Vatersdorf

Ziegeleistraße 15

84172 Vatersdorf

Tel. 08762-733-0

Fax 08762-733-110

Ziegelwerk Puttenhausen

Äußere Freisinger Straße 31

84048 Puttenhausen

Tel. 08751-84686-0

Fax 08751-84686-26

info@leipfinger-bader.de

LEIPFINGER-BADER

GMBH & CO. KG

Ziegelwerk Schönlind

Ziegeleistraße 1

92249 Vilseck/Schönlind

Tel. 09662-70087-0

Fax 09662-70087-20

schoenlind@leipfinger-bader.de

