

Bauen in den USA

BMW Vermarktungshilfeprogramm USA - Lieferantenforum Bauwirtschaft 2007 -



Ziel: Professionelle Unterstützung beim Markteintritt in die USA

Sie sind: Hersteller, Dienstleister, Zulieferer der Bauwirtschaft, insbesondere für die Bereiche

- innovative und energieeffiziente Baustoffe
- neuartige Materialien und Technologien
- Haus, Gebäude- und Sanitärtechnik

Leistungen des Förderprogramms:

- Individuelle Vorbereitung auf den US-Markt
- Unterstützung bei der Vermarktung Ihrer Produkte
- Vermittlung von Geschäftskontakten und Zusammenführung mit relevanten Unternehmen und Einkäufern in den USA

Zeitraumen:

- Bewerbung ab 17. September 2007
- Durchführung des Programms ab Oktober 2007 bis März 2008

Förderkonditionen: Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen,

- die ihren Geschäftsbetrieb in den neuen Bundesländern einschließlich Berlin (Ost) – unterhalten und
- die weniger als 250 Mitarbeiter, einen Jahresumsatz bis max. 50 Mio. Euro oder eine Jahresbilanzsumme von höchstens 43 Mio. Euro aufweisen.

Kontakt:

German American Chamber of Commerce New York

Sebastian Göres, Manager Consulting Services

Tel: +1-212-974-8836

E-Mail: sgoeres@gaccny.com

AHK



German American Chamber of Commerce Inc.
75 Broad Street, Floor 21 | New York, NY 10004



DE
The German Chamber Network